

Program Szkolenia

Komunikacja i marketing dla NGO

Moduł 0.

Integracja grupy

Ćwiczenia na zapoznanie się uczestników oraz zebranie spostrzeżeń na temat charakteru grupy.

Moduł 1.

Strategia komunikacji – odkrywanie i definiowanie

- Wprowadzenie do komunikacji i marketingu NGO.
- Omówienie roli komunikacji w NGO.
- Omówienie rodzajów miejsc do marketingu.
- Przykłady skutecznych strategii marketingowych.
- Tego nikt Ci nie powie – czyli realia komunikacji i marketingu w NGO. Jak na to zaradzić?

1.1 Opracowywanie grupy docelowej dla działań organizacji

- Ćwiczenie: DLACZEGO?, JAK?, CO? chcą komunikować światu, aby zyskać uwagę ich grup docelowych na bazie techniki z książki "Zaczynaj od DLACZEGO. Jak wielcy liderzy inspirują innych do działania" Simon Sinek.
- Wprowadzenie do archetypów marki, bo gdy marka ma jasno określony archetyp, naturalnie przyciąga właściwych odbiorców, budzi emocje i tworzy spójny wizerunek – zamiast zostawiać wszystko przypadkowi.
- Ćwiczenie: Dopasowywanie archetypów do własnych organizacji.

- Dyskusja na temat wypracowanych informacji na temat grupy docelowej.

1.2. Analiza problemów

- Ćwiczenie: 5 Why – uczestnicy identyfikują problemy w swoich organizacjach i stosują technikę 5 Why, aby znaleźć przyczyny problemów w obszarach komunikacji i marketingu.
- Dyskusja na temat wyników oraz generowanie rozwiązań.

Moduł 2.

Ekonomia behawioralna – twórz pod ludzki mózg

- Krótki wstęp do ekonomii behawioralnej.
- Omówienie z przykładami zasad z ekonomii behawioralnej, które przydadzą się w organizacjach pozarządowych.

Moduł 3.

Praktyka – tworzenie wizualnych rzeczy

- Wstęp do Canvy, podstawowe funkcje jak również usprawnienia swojej pracy.
- Wstęp do typografii, podstawowe zasady budowania hierarchii tekstu.
- Ćwiczenie: stworzenie posta z wykorzystaniem wiedzy o typografii oraz podstawowych zasad kompozycji.

Przyśpiesz swoją pracę – w dobie AI, mamy asystenta

- Wprowadzenie do ChatGPT. Jak go używać? Na co zwracać uwagę?
- Ćwiczenie: Stworzenie opisu do posta z pomocą AI (Ważne – z pomocą AI, a nie za pomocą. Wskazanie uczestnikom jak się pracuje z AI, aby generowane wyniki nadawały się do publikacji).

Uczestnicy dostaną również materiały:

- Lista darmowych źródeł zdjęć i ilustracji oraz czcionek.
- Lista miejsc do darmowej promocji swoich wydarzeń/projektów.
- PDF z przykładowymi promptami do AI, które usprawniają pracę z tekstem.

Uczestnik po szkoleniu zdobędzie:

- Podstawową wiedzę na temat rodzajów komunikacji i marketingu w NGO.
- Stworzy swoje "Dlaczego?" oraz przypasuje archetypy marki, co przełoży się na łatwiejszą komunikację w mediach i nie tylko.
- Analizę problemów oraz pomysły na ich rozwiązanie.
- Podstawową wiedzę z zakresu ekonomii behawioralnej.
- Stworzony post oraz opis za pomocą narzędzi Canva i Chat GPT.