

Skoro trafiliście na tę stronę, oznacza to, że zależy wam na organizowanym projekcie i szukacie możliwości jego promocji. To tutaj zebraliśmy **wskazówki i porady**, które pozwolą wam pokazać się większemu gronu odbiorców, tym samym zwiększając **zasięg waszych działań**.

Wasz projekt jest świetny – dlaczego nie pokazać go światu? Wykorzystajcie **możliwości**, jakie dają kanały Mikrograntów, Sektora3 i Fundacji Umbrella, by nadać rozgłos planowanym działaniom. Organizujecie warsztaty, ale boicie się, że udział weźmie zbyt mało osób? Może chcecie dotrzeć do mieszkańców osiedla, a nie wiecie, jak się za to zabrać? W tym przewodniku zachęcamy was do podzielenia się aktywnością i sugerujemy proste, ale skuteczne rozwiązania.

Po pierwsze – **nasze konta społecznościowe** stoją przed wami otworem. Wszyscy znamy moc, jaką daje Facebook i Instagram. To miejsce, które współcześnie jest dla wielu pierwszym krokiem w organizacji wydarzeń, pokazywaniu się innym lub zdobywaniu popularności. My to dokładnie rozumiemy, dlatego **oferujemy wam** przestrzeń darmowej promocji. Publikując post na naszym koncie FB, masz gwarancję, że dotrze on do osób, grup i organizacji, które docenią wasze starania. To także **ślad po realizacji** waszego grantu i tym samym pewna forma jego dokumentacji. „Lajki” nie tylko pozwolą poczuć się docenionym, ale również będą kolejnym dowodem na słuszność działania społecznego. By post był atrakcyjny, musi zawierać **zdjęcia i ich ciekawy opis**. Zachęcamy was do wysyłania nam informacji przed planowanymi wydarzeniami. Dla nas to też powód do dumy!

Po drugie – wiedzieliście, że z **newslettera Fundacji Umbrella** korzysta około 3 tysięcy odbiorców? To nie tylko osoby zaangażowane społecznie, ale również stowarzyszenia, fundacje i inne ngo-sy. Wysyłamy go w każdy czwartek, umieszczając tam najważniejsze informacje ze świata trzeciego sektora. Nic nie stoi na przeszkodzie, by umieścić również post na temat waszego projektu i tym samym go wypromować. Co musi się znaleźć w informacji, którą nam przekażecie? Przede wszystkim zdjęcie poglądowe. Może to być chwila, gdy w grupie pracujecie nad realizacją zadań, organizujecie wydarzenie, ale także grafika komputerowa, przedstawiająca wasz pomysł. Warto dodać również krótki opis na temat aktualności z życia waszego mikrograntu, następne planowane działania i mail, na który ewentualnie można się kontaktować. I już! Wiadomość o was poszła w świat.

Po trzecie – klasycznie, **strona internetowa**. To miejsce na dłuższe formy, takie jak artykuły lub opisy projektów. Możecie napisać je sami, ale również my **służymy wam pomocą**. Dlaczego warto? Publikacja na stronie to trwały ślad w Internecie, który może okazać się mocnym argumentem w budowaniu CV i portfolio. To również pierwsze miejsce, do którego kierują się zainteresowani naszymi działaniami. To **wizytówka Fundacji**, którą chcielibyśmy pokazać, czym tak naprawdę jest idea Mikrograntów młodzieżowych.

Jesteście już gotowi? Wyślijcie maila na adres **a.pietrzyk@fundacja-umbrella.org.pl**, pisząc w tytule „mikrogranty młodzieżowe – materiały do promocji projektu” i pamiętając, by w załączniku dodać zdjęcia i ich opis – kto się na nich znajduje, co przedstawiają, kiedy zostały zrobione